

Or

(अथवा)

- (a) Define business ethics and explain their significance.
- (b) "It is in the interest of business to fulfill its social responsibilities towards different interest groups." Explain this statement.
- (क) व्यवसायगत नैतिकता की परिभाषा दीजिए और इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।
- (ख) "व्यवसाय के लिए हितकर होता है यदि वह विभिन्न हितबद्ध समूहों के बारे में अपने सामाजिक उत्तरदायित्वों को पूरा करे।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।

This question paper contains 8 printed pages]

15/12/17 (E)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 7852

Unique Paper Code : 52411102

HC

Name of the Paper : Business Organization and Management

Name of the Course : B.Com.

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।



1. (a) Discuss briefly the role of Multinational Corporation in our country. Why do some people criticize their role ?
- (b) What is virtual organization ? What are its advantages and disadvantages ?
- (क) हमारे देश में बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका की संक्षेप में विवेचना कीजिए। क्या कारण है कि कुछ लोग इनकी भूमिका की आलोचना करते हैं ?
- (ख) आभाषी संगठन क्या होता है ? इसके लाभों और हानियों को बताइए।

Or

(अथवा)

- (a) What are the features of franchising ? Briefly explain the popularity of franchising in India.
- (b) "Every manager is a Human Resource Manager." Comment.
- (क) फ्रैंचाइजिंग की क्या विशेषताएँ हैं ? भारत में फ्रैंचाइजिंग के लोकप्रिय होने की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

- (क) परियोजना के साध्यता अध्ययन का उद्देश्य क्या है ? ऐसे अध्ययन में किन पहलुओं पर विचार किया जाना चाहिए ?
- (ख) पूँजी-संरचना से आप क्या समझते हैं ? कंपनी की पूँजी संरचना का निर्धारण करते समय आपको किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए ?
5. (a) What are services ? Discuss the reasons for the growth of the service sector in India.
- (b) Explain the features of 'Make in India Programme'. What gains are expected out of this programme ?
- (क) सेवाएँ क्या होती हैं ? भारत में सेवा क्षेत्रक में वृद्धि के कारणों की विवेचना कीजिए।
- (ख) 'मेक-इन-इंडिया कार्यक्रम' की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। इस कार्यक्रम से क्या लाभ मिलने की आशा है ?



(क) विपणन की आधुनिक संकल्पना की व्याख्या कीजिए।  
 फर्म के विपणन मिश्र का क्या अर्थ है ? उपभोक्ता  
 वस्तुओं का निर्माण करने वाली फर्म के विपणन मिश्र  
 का निर्धारण आप कैसे करेंगे ?

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ  
 लिखिए :

- (i) मॅकग्रेगर सिद्धांत 'X' और सिद्धांत 'Y'
- (ii) परियोजना का आयोजन और मैट्रिक्स का आयोजन
- (iii) द्वंद्व के कारण
- (iv) परिवर्द्ध तर्काधार।

Or

(अथवा)

- (a) What is the purpose of feasibility study of project ? What aspects should be considered in such a study ?
- (b) What is meant by capital structure ? What factors should be kept in mind while determining the capital structure of the company ?

(ख) “हर प्रबंधक मानव संसाधन प्रबंधक होता है।” टिप्पणी  
 कीजिए।

2. (a) Explain the advantages of outsourcing and name any five services that could be outsourced gainfully.

(b) What do you mean by e-commerce ? What are its benefits ?

(क) बाह्यस्रोतीकरण के उपयोगों की व्याख्या कीजिए और किन्हीं  
 पाँच सेवाओं के नाम बताइए जिन्हें लाभप्रद रूप में बाहरी  
 स्रोत से प्राप्त किया जा सकता है ?

(ख) ई-वाणिज्य से आप क्या समझते हैं ? इसके क्या लाभ  
 हैं ?

Or

(अथवा)

- (a) The promotion of a new business enterprise is in many ways, like the birth of a child. Discuss the major considerations in starting a new business enterprise.



(b) What do you understand by planned change ? How can we overcome resistance to change ?

(क) एक नए उद्यम का संवर्धन कई तरीकों से एक बालक के जन्म जैसा होता है ? नए व्यावसायिक उद्यम को शुरू करने में मुख्य प्रतिफलों की विवेचना कीजिए।

(ख) योजनाबद्ध परिवर्तन से आप क्या समझते हैं ? परिवर्तन के प्रतिरोध को आप कैसे पराजित कर सकते हैं ?

3. (a) Explain the process of managerial planning. What are its benefits ?

(b) Define strategy and explain the process of strategy formulation.

(क) प्रबंधकीय आयोजन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। इसके क्या लाभ हैं ?

(ख) रणनीति की परिभाषा दीजिए और रणनीति सूत्रण की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

(a) "Leadership is situational." Comment.

(b) Explain theory Z of motivation.

(क) "नेतृत्व स्थितिपरक होता है।" टिप्पणी कीजिए।

(ख) अभिप्रेरण के Z सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

4. (a) Explain the modern concept of marketing. What is meant by marketing mix of a firm ? How will you determine the marketing mix of a firm manufacturing consumer goods ?

(b) Write short notes on any two of the following :

(i) McGregor's theory 'X' and theory 'Y'

(ii) Project organization Vs. Matrix organisation

(iii) Causes of conflict

(iv) Bounded Rationality.